

סקר: נשים עושות יותר עסקאות בצ'קים - בפחות כסף

ענפי הצריכה הבולטים ביותר: ביגוד והנעלה, סופרמרקט ומכללות • מצב מטריד בקבלה למקומות עבודה: רוב הנשים מדווחות שנשאלו בראיונות שאלות אישיות וחושפניות, שאסורות לפי חוק

היו מתקרמות בקלות רבה יותר בארגון אילו היו גברים. עם זאת, הסקר מראה שכמהצית מהנשאלות (52%) מרגישות שיפור ביחס שניתן להן במקום עבודתן; 43% מהנשים מרגישות שיפור קל ו-9% שהן אינן חשות בשיפור כלשהו ו-24% לא ידעו להשיב.

אף שעל פי חוק שוויון הזדמנויות בעבודה אסור לשאול במעמד הראיון שאלות הקשורות למצב המשפחתי או האישי של המראייין, 62% מהנשים שהשיבו על הסקר טענו כי הן נשאלו לפחות פעם אחת במהלך ראיון עבודה על נושאים אישיים הנוגעים לזוגיות ולמשפחה (תוכניות להינשא, להביא ילד וכדומה).

לדעת 59% מהנשים שהשתתפו בסקר, הבעיה החמורה ביותר בתע"סוקת נשים כיום טמונה בקושי לשלב בין משפחה לעבודה. 26% מהמשיבות הצביעו על אפליה בשכר כבעיה המרכזית בעיניהן.



ראל, עדיין ניכרים פערים גדולים בין שכר הנשים לשכר הגברים בישראל. רק 5% מהנשים מרוצות מאוד מהי שכר שלהן, ו-49% חושבות שהשכר שלהן נמוך משל הגברים אף על פי שהן נמצאות בתפקיד רומה. 68% מהמשיבות מחזיקות ברעה שהן

שענו על הסקר השיבו בנחרצות כי מעולם לא הוטרדו מינית במקום העבודה שלהן.

עדיין פערים גדולים בשכר
למרות העלייה במודעות והשתלבות תן של נשים ברוב תחומי העיסוק בישראל

ועומד על 481 שקלים. בענף המזון, 57% מסך העסקאות נעשות על ידי נשים וסכום עסקה ממוצעת עומד על 611 שקלים.

זוכשות יותר השכלה

בתחום הלימודים והחינוך, 53% מסך כל העסקאות נעשות על ידי נשים, עלייה של 3% לעומת אשתקד. נתון נים אלה מחזקים את העובדה כי שיעור הנשים במוסדות להשכלה גבוהה עולה בשנים האחרונות.

בתוך כך, סקר AllJobs שהגיע לידי "ישראל היום" משרטט תמונת מצב מטרידה לגבי נשים במקומות עבודה. לפי הסקר, 39% מהנשים סבלו מהטרדה מינית במקום עבודתן; 24% מהמראיינות העידו כי סבלו יותר מפעם אחת מהטרדה מינית (מילולית או גופנית), 15% השיבו כי סבלו פעם אחת ו-14% אינן בטוחות אם היה מדובר בהטרדה מינית. בשורה התחתונה, רק 47% מהנשים

דניאל רוט-אבנרי

לרגל היום האישה הבינלאומי שחל היום, להלן כמה נתונים על היקפי הצריכה של נשים. מנתונים של חברת ERN סליקת תשלומים שהגיעו לידי "ישראל היום" עולה כי 54% מסך העסקאות בצ'קים מבוצעות על ידי נשים, בעוד שבהינתן סכום העסקאות מראה תמונה הפוכה להי לויטין: רק 29% מסכום העסקאות בוצעו על ידיהן.

עוד עולה מהנתונים כי הענפים שבהם היקפי הצריכה של נשים הם הבולטים ביותר הם ביגוד והנעלה, סופרמרקט ומכללות.

עסקה ממוצעת: 481 ש"ח

בענף הביגוד וההנעלה 71% מסך העסקאות נעשות על ידי נשים. נשים קונות כגדים ונעליים ואין זה מפתיע, כך גם סכום העסקה הממוצעת עלה